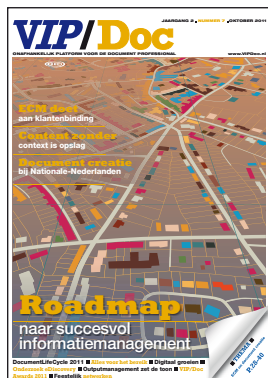


VIP/Doc

MAGAZINE ■ WEBSITE ■ EVENTS ■ NIEUWSBRIEF ■ BUYERS' GUIDE

media pack 2012

>> U haalt optimaal rendement uit uw mediabudget vanwege het doelgerichte én hoogwaardige bereik van VIP/Doc



PRINT

Doelgroep

VIP/Doc richt zich op alle middel en hoger management verantwoordelijk voor content en documentmanagement zoals CIO's, informatie- en documentmanagers, ICT-management algemeen, informatieprofessionals, consultants, archivariissen en bibliothecarissen, repro-managers, facilitair managers, algemeen en financieel directeuren, office managers, managers documentatie, consultants en personeelmanagers.

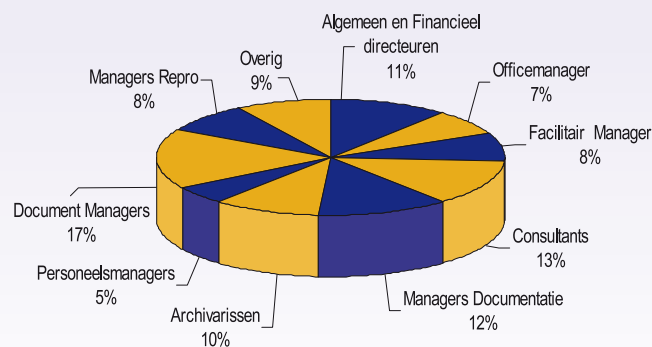
Formule

Omgaan met analoge en digitale documenten is een belangrijke, toegevoegde waarde in de bedrijfsvoering bij overheid en bedrijfsleven. VIP/Doc is een onafhankelijk en journalistiek vakblad. De geïntegreerde visie op post, repro, archief en document-automatisering is uniek in Nederland. Met in elk nummer case studies, intrigerende interviews, de laatste trends en haarscherpe analyses uit het vakgebied rondom enterprise content management. Mede daarom heeft VIP/Doc een duidelijke functie als naslagwerk en wordt in de praktijk vaak langdurig bewaard.

Lezersgroep

VIP/Doc wordt gelezen door managers en regisseurs in de praktijk van documentlogistiek. Zij zijn verantwoordelijk voor de informatievoorziening in hun organisatie.

Oplage: 9500 exemplaren



Advertentietarieven magazine

	1x	3x	6x	8x
2/1 Pagina	€ 4.675,-	€ 4.450,-	€ 4.300,-	€ 3.950,-
1/1 Pagina	€ 2.850,-	€ 2.750,-	€ 2.595,-	€ 2.375,-
1/2 Pagina	€ 1.925,-	€ 1.825,-	€ 1.700,-	€ 1.575,-
1/4 Pagina	€ 1.450,-	€ 1.395,-	€ 1.290,-	€ 1.175,-

Advertorial 1/1 (*) (**)	€ 2.785,-
Bijsluiter*	€ 2.665,-

Toeslagen

Opplakkers, meehechters en verdere specials	op aanvraag*
---	--------------

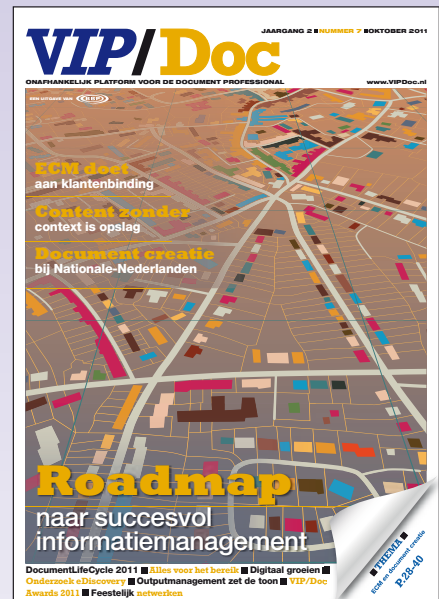
(*) prijsopgave altijd excl. technische kosten, schrijven, fotografie, opmaak en evt. porti

(**) advertorials conform 'richtlijn advertorials' van BBP

(***) zie voorwaarden

Planning VIP/Doc 2012

Uitgave	Deadline advertenties	Verschijningsdatum	themanummers
Uitgave 1	19 januari	10 februari	ECM en procesmanagement
Uitgave 2	08 maart	30 maart	ECM en e-Government
Uitgave 3	19 april	11 mei	ECM en e-factureren
Uitgave 4	07 juni	29 juni	ECM en Sharepoint
Uitgave 5	09 augustus	31 augustus	ECM in de cloud + Jaarboek
Uitgave 6	13 september	05 oktober	ECM en Het Nieuwe Werken
Uitgave 7	11 oktober	02 november	ECM en document-creatie
Uitgave 8	22 november	14 december	ECM en capture



Specificaties Drukwerk (Digitaal)

Materiaal kan aangeleverd worden op CD-Rom, DVD of per e-mail aan: materiaal@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie (maximaal 8 mb). Bestanden bij voorkeur als certified PDF of als Indesign CS3, Adobe Illustrator CS3, en Adobe Photoshop CS3, inclusief alle gebruikte illustraties en fonts. (*)

(*) Te allen tijde een kleurechte proef meeleveren. Zonder proef zijn wij niet verantwoordelijk voor eventuele zetfouten en/of afwijkingen van uw advertentie

Advertentieformaten

(breedte x hoogte)

Bladspiegel	210 x 297 mm
1/1 aflopend	210 x 297 mm (excl. 3 mm afloop rondom)
1/1 niet aflopend	185 x 275 mm
0,5 horizontaal	185 x 125 mm
0,5 verticaal	090 x 275 mm
0,25 verticaal	090 x 125 mm

Insert

Gewicht maximaal 20 gram, afmeting maximaal A4; extra technische kosten en porto kosten mogelijk.

VIPDOCBUYERS' GUIDE

VIP/Doc Buyers' Guide

De VIP/Doc buyers'guide biedt u een unieke nieuwe mogelijkheid om uw bedrijf te profileren en sales leads te genereren.

Uw prospects krijgen met de VIP/Doc Buyers'Guide een compleet beeld van uw organisatie. Alle informatie die ze nodig hebben om te bepalen of u op hun shortlist terecht komt, vinden ze dankzij de buyers'guide. Via slimme zoekmethodes – niet alleen op bedrijf, maar vooral ook op onderwerp. U laat hen zien wie u bent en waar u voor staat:

Profiel - u beschrijft uw organisatie en contactgegevens

Nieuws - u publiceert al het nieuws dat u relevant acht voor uw klanten

Producten - u laat zien welke producten en diensten u levert

Cases - u vertelt over de projecten die u heeft uitgevoerd

Het hele jaar door in beeld

De VIP/Doc Buyers'Guide is er online en in print. Bovendien worden de bedrijven die deelnemen aan de buyers'guide in elk nummer van VIP/Doc overzichtelijk per rubriek vermeld. Ook wordt een selectie van het buyers'guide nieuws in elk nummer van het magazine opgenomen. Zo bent u voortdurend en via diverse kanalen in beeld.

Gebruiksgemak

Deelnemen aan de VIP/Doc Buyers'Guide is heel gemakkelijk. U kunt direct van start als u vandaag besluit om deel te nemen. Wij sturen u een toegangscode zodat u online uw gegevens kunt plaatsen. Vanaf dat moment bent u zichtbaar en kunt u zelf uw berichten toevoegen. Bovendien wordt u profiel dan automatisch meegenomen in het magazine. Wij helpen u graag op weg en zorgen voor ondersteuning indien u dat wenst.

Uw investering

Voor € 1.750,- een jaar leads genereren.

www.vipdocbuyersguide.NL

ONLINE

www.vipdoc.NL

De website www.vipdoc.nl biedt de allerlaatste nieuwsfeiten, gerubriceerd archief en achtergrondinformatie op het gebied van documentmanagement.

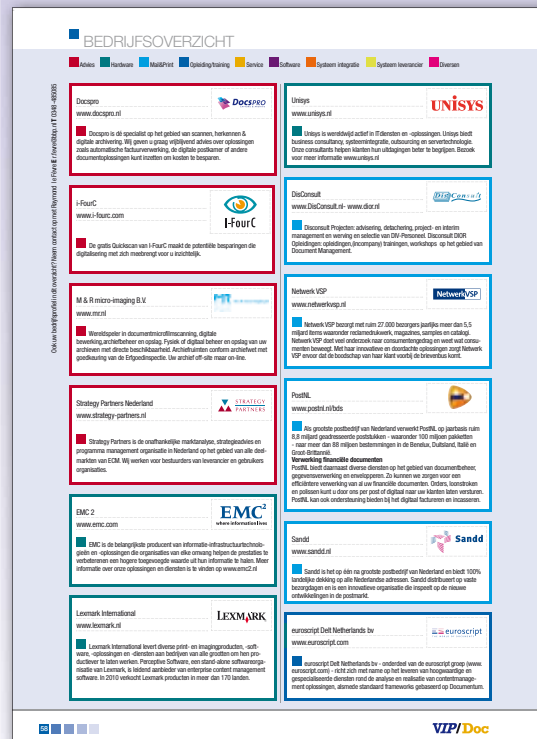
Advertentietarieven website

	Formaat	Omvang	Extensie	Tarief p.m.*
Skyscraper	120 x 600 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 24 kb	GIF of Flash	€ 785,-
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 20 kb	GIF of Flash	€ 625,-
Spotlight				€ 885,-

(*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag

Advertentietarieven nieuwsbrief

	Formaat	Omvang	Extensie	Tarief per nieuwsbrief
Full banner	468 x 60 pixels	max. 15 kb	GIF of Flash	€ 575,-
Skyscraper	120 x 600 pixels	max. 18 kb	GIF of Flash	€ 575,-
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 25 kb	GIF of Flash	€ 675,-
Advertorial	Koptekst van 55 tekens, bodytekst van 60 woorden			€ 825,-



Aanleveren

- GIF, aanleveren uiterlijk 5 dagen voor plaatsing
- Voor de site evt. Flash incl. clickcommand
- Uw banner met duidelijke naam (bedrijfsnaam_lijjmmdd), of uw tekst
- Hyperlink: URL waarnaar de banner, of advertorial moet verwijzen
- Doorlooptijd banner aangeven
- Aanleveradres: sales@bbp.nl, o.v.v. bedrijfsnaam, plaatsings-weeknummer en welke uiting het betreft: nieuwsbrief of site

EVENTS

DOCUMENT LIFECYCLE '12



Document Lifecycle '12

november 2012

Organisatie:

VIP/Doc & Xplor Nederland

Doelgroep:

Managers en regisseurs van bedrijven en organisaties die professioneel met documentlogistiek omgaan. Zij zijn verantwoordelijk voor de informatievoorziening in hun organisatie.

Aantal betalende bezoekers 2011:

250+

Beoordeling bezoekers 2011:

8,1

Deelname mogelijk vanaf:

€ 3.500,-



Uitgever

Maarten Timmers Verhoeven
BBP (Beerens Business Press) bv
Pelmolenaan 1-m, 3447 GW Woerden
Postbus 276, 3440 AG Woerden
T: 0348-415 305
www.bbp.nl

Redactie

Jan Kloeze, *hoofdredacteur*, T: 0570-652 012
Teun Putter, *eindredacteur*
Persberichten s.v.p. sturen naar:
redactie@vipdoc.nl

Sales

Raymond le Fevre, *senior account manager*
T: 0348-485 085
E: r.fevre@bbp.nl
Peter van Balsfoort, *commercieel directeur*
T: 0348-485 085
E: p.vanbalsfoort@bbp.nl

DE MARKETING DAGEN 2012



De Dagen 2012

24 & 25 april

Op De Dagen 2012 bezoekt u in één keer de Klantcontact-, Marketing- en E-commerce Dagen. Want alleen De Dagen biedt alle relevante disciplines onder één dak. Ga nu naar www.de-dagen.nl

Jaarbeurs Utrecht

www.de-dagen.nl



VOORWAARDEN

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal wordenvolledig (incl. alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (kleur) referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclu-sief BTW, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschiedenconform door BBP bv aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is slechts mogelijk uiterlijk drie weken voorde deadline en alleen aangetekend schriftelijk. BBP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien-bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangaande annule-ring dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsor-gelden en eventuelekosten door BBP gemaakt, aan BBP verschuldigd blijft, tenzij dit

via aangetekend schrijven binnen 5 dagen na de datumvan ondertekening door BBP geschied en de betreffende sponsorovereenkomst tenminste 6 weken voorafgaande aan hetevent is gesloten. De voorwaarden en specificaties van deze Mediakaart staan altijd boven andere 'voorwaarden'. Indieneene overeenkomst een 'totaalpakket' betreft, dan worden bij het onvolledig uitdienen van de overeenkomst de prijzenvan de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend. Contracten en totaalpakketten zijn tenzij andersvermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakkettenkan lagere media commissie worden verleend. Facturen van BBP dienen binnen 30 dagen te worden voldaan en bij eve-nementen vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan BBP wettelijke rente en voor inning door BBP te makenkosten ter beoordeling van BBP doorberekennen. Bij het aangaan van een overeenkomst met BBP verklaren alle partijenkennis te hebben

genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met BBP kunnen niet zonderschriftelijke toestemming van BBP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van BBP. BBP kan zonderop-gaaf van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van BBP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. Deopdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestel-de in deze voorwaarden. Deze Mediakaart vervangt alle vorige. BBP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingenaan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd con-form de regelen voor het adverte-tiezeven gedeponereerd ter griffie van de arondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel.

© BBP bv - VIP/Doc