

MEDIA PACK 2012

TELECOMMERCE

100% KLANTCONTACT

TELECOMMERCE IN CIJFERS

Telecommerce Magazine 10.760 (maandelijks)

Telecommerce E-zine 14.734 (wekelijks)

Telecommerce.nl



Telecommerce richt zich op professionals die op beleidsmatig en uitvoerend niveau direct betrokken zijn bij de klantcontactstrategie van organisaties. Vanuit een vertrouwd standpunt geven we hen een frisse kijk op klantcontact, met:

- een maandelijks magazine dat het vak met de ogen van de lezer bekijkt;
- een website die de lezer up-to-date houdt met de topics van vandaag;
- een e-zine dat de highlights uit het nieuws wekelijks bundelt.

Telecommerce is er opgericht klantcontactprofessionals niet alleen te informeren en te inspireren, maar ook te laten deelnemen. Kritische interviews, feitelijke cases – geen reclameverhalen –, nieuws uit de markt en exclusief onderzoek, wisselen we af met meningen uit het veld en gesprekken op niveau. Concrete en prikkelende informatie, direct toepasbaar in de dagelijkse praktijk van klantcontact.

Telecommerce heeft de ambitie om samen met de Nederlandse top op het gebied van klantcontact de koers te bepalen. Helder verpakt en goed leesbaar.

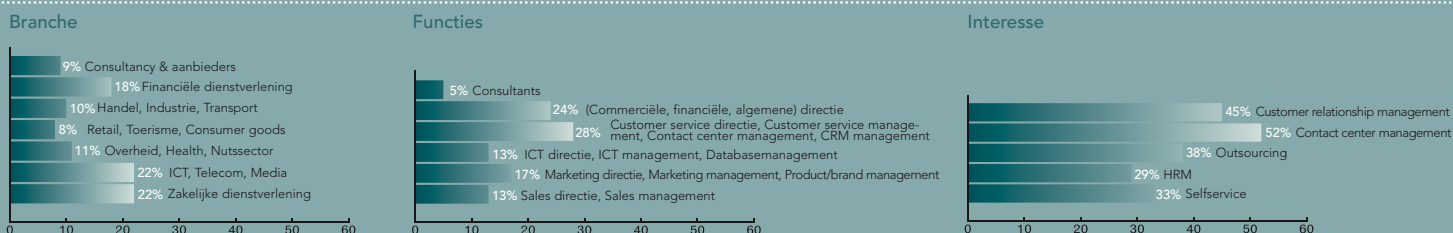
Professionals op beleidsmatig niveau werkzaam in contactcenters of op het gebied van CRM ontvangen Telecommerce Magazine gratis. Voor inschrijving berekenen we eenmalig 35 euro.

MAGAZINE

TELECOMMERCE

100% KLANTCONTACT

LEZERSPROFIEL



REDACTIONELE KALENDER

NB: Telecommerce Magazine kent géén ruim van tevoren geplande thematische specials:

Nr.	Deadline	Verschijning
1	dinsdag 10 januari	vrijdag 27 januari
2	dinsdag 7 februari	vrijdag 24 februari
3	dinsdag 6 maart	vrijdag 23 maart
4	dinsdag 3 maart	dinsdag 20 april
5	dinsdag 8 mei	vrijdag 25 mei
6	dinsdag 12 juni	vrijdag 29 juni
7/8	dinsdag 14 augustus	vrijdag 31 augustus (Buyers' guide)
9	dinsdag 18 september	vrijdag 5 oktober
10	dinsdag 23 oktober	vrijdag 9 november
11/12	dinsdag 27 november	vrijdag 14 december

OPLAGE

Gemiddelde aantallen per verschijning	Totaal
Betaalde doelgroep abonnementen	
& vaste gekwalificeerde verspreiding	7.604
Relatieabonnementen	1.456
Niet-vaste gratis verspreiding	1.200
Incidentele restverspreiding	500
Totale oplage	10.760

ADVERTENTIETARIEVEN (***)

full colour	1 x	2, 3 x	4, 5, 6 x	7, 8, 9 x	10, 11 x
1/1	€ 3.385,-	€ 3.260,-	€ 3.125,-	€ 3.010,-	€ 2.845,-
1/2	€ 2.380,-	€ 2.305,-	€ 2.220,-	€ 2.140,-	€ 2.110,-
Advertorial 1/1(*) (**)			€ 3.560,-		
Bijsluiter*			€ 3.665,-		
2/1			€ 5.725,-		



TOESLAGEN

Voorkeursplaatsing	10%
Binnenkant achtercover	15%
Naast inhoudsopgave	15%
Binnenkant voorcover	20%
Openingsspread	20%
Achtercover	25%

Opplakkers, meehechters en verdere special op aanvraag*

Company Profile in Buyers' Guide	€ 675,-
Superpagina op Telecommerce.nl	€ 975,-
Combi	€ 1.475,-

(*) prijsopgaven altijd excl. technische kosten, schrijven, fotografie, opmaak en evt. porti

(**) advertorials conform 'richtlijn advertorials' van BBP, slechts mogelijk in nrs. 7/8 en 12

(***) zie voorwaarden

SPECIFICATIES PRINT

Formaten	(breedte x hoogte)
Bladspiegel	210 x 285 mm (excl. 3mm afloop aan alle zijden)

Zetspiegel	Staand	Liggend
1/1 pagina	180 x 240 mm	-
1/2 pagina	85 x 240 mm	180 x 115 mm
1/4 pagina	85 x 115 mm	-

E-ZINE

GOEDE EXPOSURE EN OPTIMALE LEADGENERATIE

Telecommerce E-zine is de wekelijkse nieuwsbrief per e-mail. Het E-zine biedt ruim 14.700 geïnteresseerden (opt-in) in klantcontact actuele, toegankelijke en praktische informatie; de highlights in de markt. Telecommerce E-zine is de meest gelezen nieuwsbrief in de markt.

ADVERTENTIETARIEVEN PER PLAATSING (*)

Advertorial	€ 975,-
Full banner	€ 825,-
Rectangle	€ 955,-

OPLAGE

14.734 per week

(*) Zie voorwaarden

SPECIFICATIES BANNERS

	Formaat	Omvang	Web	ezine
Full banner	468 x 60 pixels	max. 15 kb	X	GIF
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 20 kb	GIF + Flash	X
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 24kb	GIF + Flash	GIF
Button	150 x 150 pixels	max. 20kb	GIF + Flash	X

SPECIFICATIES ADVERTORIAL

Koptekst maximaal 55 karakters incl. spaties

Bodytekst maximaal 60 woorden



AANLEVEREN

- Uw banner met duidelijke naam (bedrijfsnaam_#####), of uw tekst
- Hyperlink: URL waarnaar de banner, of advertorial moet verwijzen
- Donderdag vóór de week van plaatsing
- Doorlooptijd banner aangeven
- Aanleveradres: materiaal@bbp.nl, o.v.v. bedrijfsnaam, plaatsings-weeknummer, en welke uiting het betreft: 'e-zine' of 'site'

SPECIFICATIES DIGITAAL

Materiaal kan aangeleverd worden op CD-rom, DVD of per e-mail aan: materiaal@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie (maximaal 8 mb).

Bestanden bij voorkeur als certified PDF of als Indesign CS3, Adobe Illustrator 10.0, en Adobe Photoshop 7.0, inclusief alle gebruikte illustraties en fonts. (*)

(*) Altijd een kleurechte proef meeleveren. Zonder zo'n proef zijn wij niet verantwoordelijk voor eventuele zelffouten en/of afwijkingen van uw advertentie.

WEBSITE

WWW.TELECOMMERCE.NL

De website [Telecommerce.nl](http://www.telecommerce.nl) is een combinatie van een levendig blog, de laatste nieuwsfeiten, achtergrond informatie en gerubriceerd archief. Kortom, [telecommerce.nl](http://www.telecommerce.nl) biedt u alles wat u nu wilt (of moet) weten.

ADVERTENTIETARIEVEN (*) (**)

Leaderboard	€ 775,- per maand
Rectangle	€ 935,- per maand
Button	€ 475,- per maand

(*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag.

(**) Zie voorwaarden

BUYERS' GUIDE

WWW.TELECOMMERCEBUYERSGUIDE.NL

Genereer sales leads met Telecommerce. Het hele jaar door bent u als leverancier zichtbaar voor uw klanten en prospects als u gebruik maakt van de Telecommerce Buyers'Guide.



U plaatst uw profiel, nieuwsberichten, whitepapers en producten overzichtelijk en gemakkelijk op de website van de Telecommerce Buyers'Guide. Dankzij de handige categorie-indeling bent u goed vindbaar.

Daarnaast publiceren wij jaarlijks de leveranciersprofielen in een speciale Buyers'Guide uitgave van Telecommerce. En wordt een selectie van het actuele nieuws wekelijks vermeld in de e-mail nieuwsbrief en in ieder nummer van Telecommerce.

Investering: voor slechts € 1475,- bent u een heel jaar verzekerd van leads

JOBS

WWW.TELECOMMERCEJOBS.NL

Telecommerce Jobs is dé vacaturesite voor iedereen die nieuwe medewerkers zoekt in de customer contactcenter branche. U plaatst hier uw vacatures voor contactcenter managers, supervisors, teamleiders, trainers en andere professionals op het gebied van klantcontact.

Uitdagende banen in deze dynamische sector zijn te vinden bij Telecommerce Jobs. Bovendien wordt een selectie van actuele vacatures opgenomen in de wekelijkse e-mail nieuwsbrief en in ieder nummer van Telecommerce.

Vraag naar de mogelijkheden die Telecommerce Jobs u biedt voor uw personeelsswerving: Peter van Balsfoort, 0348-485085, of p.vanbalsfoort@bbp.nl

EVENTS

SOCIAL MEDIA CONGRES

4 & 5 april 2012

De klant staat centraal, heeft een mening en heeft wensen. Hoe gaat u hier mee om? Hoe gaat u aan de gang met sociale netwerken? Hoe integreert u social media activiteiten in uw online strategie? Is het een apart kanaal, ga je er actief of passief mee om en levert het wel direct of indirect rendement?

Na het bezoeken van dit congres bent u als communicatie- of marketingspecialist volledig op de hoogte van wat er gebeurt rondom social media, waar het naar toe groeit en welke acties u kunt nemen voor het beste rendement. Een congres waar de ROI al is gehaald voordat het ten einde is.

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre

WWW.SOCIALMEDIACONGRES.NL



DE DAGEN 2012

24 & 25 april

Op De Dagen 2012 bezoekt u in één keer de Klantcontact-, Marketing- en E-commerce Dagen. Want alleen De Dagen biedt alle relevante disciplines onder één dak.

Ga nu naar www.dedagen.nl

Jaarbeurs Utrecht

WWW.DE-DAGEN.NL



TELECOMMERCE GALA

25 april 2012

- Organisatie: Telecommerce Events i.s.m. NCCA
- Doelgroep: directie/management in customer service/contactcenters
- Aantal betalende bezoekers 2011: 900+
- Beoordeling bezoekers 2011: 8,1
- Sponsortafel: € 4.750,-
- Company tafel: € 2.950,-

Tijdens het gala worden de NCCA Awards en de Plantronics Telesales Team Trophy uitgereikt.

WWW.NCCA.NL / WWW.PTTT.NL



ALGEMENE INFORMATIE

Uitgeven door: BBP (Beerens Business Press) bv Managing director en uitgever: Paul Petermeijer Sales & Media: Peter van Balsfoort, p.vanbalsfoort@bbp.nl, commercieel directeur, +31 (0)348 415 305 Traffic & Productie: Ray van Zeijst, r.vanzeijst@bbp.nl, +31 (0)348 485 084 Administratie: administratie@bbp.nl, +31 (0)348 415 305 Redactie: Maxim Renders (hoofdreductie), Francois Kroes (web- en nieuwsredactie), e-mail: redactie@telecommerce.nl, tel.: +31(0)348 48 50 80

VOORWAARDEN

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal worden volledig (incl. alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (kleur)referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclusief BTW, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschieden conform door BBP bv aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is

slechts mogelijk uiterlijk drie weken voor de deadline en alleen aangetekend schriftelijk. BBP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangaande annulering dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsorgelden en eventuele kosten door BBP gemaakt, aan BBP verschuldigd blijft, tenzij dit via aangetekend schrijven binnen 5 dagen na de datum van ondertekening door BBP geschied en de betreffende sponsorovereenkomst tenminste 6 weken vóór afgaande aan het event is gesloten. De voorwaarden en specificaties van dit Media Pack staan altijd boven andere 'voorwaarden'. Indien een overeenkomst een 'totaalpakket' betreft, dan worden bij het onvolledig uitdienen van de overeenkomst de prijzen van de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend. Contracten en totaalpakketten zijn tenzij anders vermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakketten kan lagere media commissie worden verleend. Facturen van BBP dienen binnen 30 dagen te worden voldaan en bij evenementen

vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan BBP wettelijke rente en voor inning door BBP te maken kosten ter beoordeling van BBP doorberekenen. Bij het aangaan van een overeenkomst met BBP verklaren alle partijen kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met BBP kunnen niet zonder schriftelijke toestemming van BBP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van BBP. BBP kan zonder opgaaf van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van BBP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. De opdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestelde in deze voorwaarden. Dit Media Pack vervangt alle vorige. BBP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de regelen voor het advertentiewezen gedeponereerd ter griffie van de arrondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel.

© BBP bv - Telecommerce