

SPONSOR

tribune

HET KENNISPLATFORM VOOR SPONSORPROFESSIONALS



WIE IS DE BAAS IN SPONSORINGLAND?

Wie is de baas in het gebied van de sponsoring? De lijst van de meest invloedrijke mensen in de Nederlandse sponsoringwereld. Wie is het jaar van de sponsoring? De lijst van de meest invloedrijke mensen in de Nederlandse sponsoringwereld.

1 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

2 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

3 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

4 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

5 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

6 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

7 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

8 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

9 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

10 **Wim de Raet** - **CEO** van **Spens & Mops**

SPONSOR DEALS

Top-15 sportdeals

OKTOBER-NOVEMBER 2011

rank	sponsor	gesponsorde	positie	duur	geschikte totale waarde in €	sport
1	Vattenfall	NOC*NSF	supplier/Partner in Sport	2016	6,5 miljoen	algemeen
2	TVM	NVM Schaatsveren	hoofdsponsor	2014	6 miljoen	schaatsen
3	Hebblot	Ajax	sponsor	2014	1,5 miljoen	voetbal
4	BDO	Ajax	sponsor	2014	1,5 miljoen	voetbal
5	VDL	FC Eindhoven	hoofdsponsor	2016	1 miljoen	voetbal
6	Volkskrant	BNB	sponsor	2014	1 miljoen	voetbal
7	Almotel	Feeynsord	sponsor	2014	800.000	voetbal
8	Hollister	Team Hollister	hoofdsponsor	2014	800.000	schaatsen
9	C1000	Feeynsord	sponsor	2013	750.000	voetbal
10	SDA	Ajax	supplier	2014	600.000	voetbal
11	Simpel	Vitesse	hoofdsponsor	2012	600.000	voetbal
12	Saint-Gobain Weber Beamix	Feeynsord	sponsor	2013	600.000	voetbal
13	Comoblon	Op-City Vlaanderenlog	sponsor	2012	100.000	schaatsen
14	Simpel	Deutscher Kerkrade	hoofdsponsor	2013	40.000	voetbal
15	Rubbank Arnhem en Omstreken	MHC Upward	hoofdsponsor	2016	50.000	hockey



*LC en Randstad hebben de duur van het partnership niet bekendgemaakt.
 In samenwerking met Spens & Mops

Top-9 overig

rank	sponsor	gesponsorde	positie	duur	geschikte totale waarde in €	categorie
1	LG	Ziggo Dome	partner	*	500.000 p.j.	entertainment
2	Randstad	Ziggo Dome	partner	*	300.000 p.j.	entertainment
3	ABN AMRO	Dutch Design Week	hoofdsponsor	2014	100.000	kunst
4	Kruis	Heat Hair Care (Nets)	programmagespon-	2011	100.000	media
5	Marktplaats	Krabbe staat op straat (RTL4)	programmagespon-	2011	100.000	media
6	Dommedich	Radio 538 (Dommedich Cover Concerten)	sponsor	2012	50.000	entertainment
7	Chaufourtiere	Herman's Restaurant School (RTL4)	sponsor	2011	75.000	media
8	AlScour	Ranking the Cars	programmagespon-	2011	75.000	media
9	DSM	Internationaal Amsterdam Fashionweek	sponsor	2012	40.000	kunst

*LC en Randstad hebben de duur van het partnership niet bekendgemaakt.

In samenwerking met Spens & Mops



MEDIAPACK 2012

SPONSOR tribune

SponsorTribune is het eerste en leidende vakblad over sponsoring en brandexperience in Nederland. SponsorTribune geeft essentiële achtergrondinformatie van de Nederlandse sponsorindustrie. Het vakblad wordt gelezen door decisionmakers op het gebied van sponsoring, zowel in het bedrijfsleven als bij organisaties op sport, cultureel, entertainment en maatschappelijk gebied.

MAGAZINE

VOOR WIE IS SPONSORTRIBUNE BEDOELD?

Professionals die beroepsmatig met sponsoring te maken hebben, zowel in het bedrijfsleven, adviseurs, als bij gesponsorde organisaties en wetenschappers.

WAARUIT BESTAAT SPONSORTRIBUNE?

SponsorTribune verschijnt zes keer per jaar met achtergronden, trends en analyses. Jaarlijks brengt het blad de Top 25 van grootste sponsors in Nederland. Voor de actuele heet-van-de-naald-berichten en sponsordeals, is er een gratis wekelijkse, digitale nieuwsbrief.

Vier keer per jaar organiseert SponsorTribune bijeenkomsten over actuele thema's binnen sponsoring met gerenommeerde sprekers uit binnen en buitenland. Bovendien organiseert SponsorTribune in november haar jaarlijkse SponsorTribune Jaarcongres.

VERSCIJNINGSTABEL

Nr. verschijnt	sluitingsdatum*	thema
1 vrij. 3 feb. 2012	vrij. 20 jan. 2012	Benchmark
2 vrij. 13 april 2012	vrij. 30 maart 2012	
3 din. 5 juni 2012	din. 22 mei 2012	Europees Kampioenschap
4 vrij. 20 juli 2012	vrij. 6 juli 2012	Olympische Spelen
5 vrij. 21 sept. 2012	vrij. 7 sept. 2012	
6 din. 4 dec. 2012	vrij. 16 nov. 2012	SponsorRing/congres

VERSPREIDING

SponsorTribune wordt op abonnementenbasis verspreid onder directeurs, marketing- en communicatiemanagers, pr.- en voorlichtingmanagers en sponsormanagers.

OPLAGE

1.500 exemplaren

ADVERTENTIE TARIEVEN per 1 januari 2012

(alle tarieven zijn in euro's en exclusief BTW)

	1x	3x	6x
2/1 pagina	€ 3.500	€ 3.250	€ 3.000
1/1 pagina	€ 1.800	€ 1.600	€ 1.475
1/2 pagina	€ 1.250	€ 1.155	€ 1.090

Deze tarieven gelden voor zwart-wit, steunkleur, fullcolour en personeelsadvertenties. Plaatsingswensen 20% toeslag.

ADVERTENTIEFORMATEN

	b x h
bladspiegel	210 x 297
2/1 pagina	420 x 297 (excl. 3mm afsnede)
1/1 pagina	210 x 297 (excl. 3mm afsnede)
1/2 pagina	190 x 131 (staand = 92 x 268)
1/4 pagina	92 x 131 (liggend = 190 x 63)

TECHNISCHE GEGEVENS

Advertenties*	certified PDF
Drukprocedé	offset (geheel full colour) raster f.c. 60
Papiersoort	omslag - 170 grams houtvrij binnenwerk - 115 grams houtvrij

* Advertenties via e-mail aanleveren. (materiaal@bbp.nl)

ADVERTENTIERESERVERINGEN

BBP bv, Marco Heerschop, m.heerschop@bbp.nl,
tel.: 0348 485085

UITGEVER

BBP (Beerens Business Press) bv, Pelmolenaan 1-m
Postbus 276, 3440 AG Woerden, Nederland, www.bbp.nl



WEBSITE

WWW.SPONSORTRIBUNE.NL

Pageview ± 20.000
Unieke bezoeker ± 10.000

ADVERTENTIETARIEVEN WEBSITE

	Formaat	Omvang	Tarief
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 49 kb	€ 600,- per maand
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 49 kb	€ 500,- per maand
Button	160 x 160 pixels	max. 20 kb	€ 350,- per maand

(*) Vast op de positie van het vierde bericht is op aanvraag



NIEUWSBRIEF

Frequentie Wekelijks
Abonnees ± 2.200

ADVERTENTIETARIEVEN NIEUWSBRIEF

	Formaat	Omvang	Tarief per nieuwsbrief
Full banner	468 x 60 pixels	max. 20 kb	€ 300,-
Advertorial (kort)	max. 400 tekens		€ 300,-



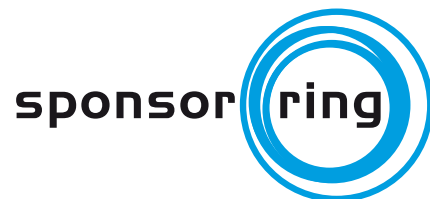
EVENTS



29 NOVEMBER 2012

- organisatie: SponsorTribune
- aantal bezoekers 2011: 250
- algemene beoordeling 2011: 7,6
- sponsoring op aanvraag

WWW.SPONSORCONGRES.NL



29 NOVEMBER 2012

- organisatie: Stichting SponsorRing i.s.m. BBP
- aantal bezoekers 2011: 380
- algemene beoordeling 2011: 7,8
- sponsoring op aanvraag

WWW.SPONSORRING.NL